

2014-2020年中国加油站市 场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国加油站市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201405/104660.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国目前共有加油站9.2万座，其中中石油、中石化两家全资和控股的约占44%，其他加油站约占56%。国际三大石油巨头仅仅通过合资建立了3000座加油站，数量上不及中石化、中石油，目前拥有加油站总量的5%。从这个数据上看外资似乎并不能对国有油企形成威胁。但实际上中国成品油市场的资本结构和主体结构在不断完善。以欧美跨国石油公司、日韩台资大中型石油公司、中东大型国家石油公司为主的外资公司将大举进入我国长江三角洲、泛珠江三角洲、环渤海湾等地区的成品油批发与销售市场取得成品油批发权和进出口经营权。另一方面尽管民营油企最近要求降低成品油批发经营门槛屡次“受挫”，但其发展的势头不可小觑。

目前一些民营企业已取得原油进口权、燃料油进口权等有条件的较大民营企业将可能涉足油气开发、大中型炼化装置建设等领域。即使门槛并未如其所愿，但民营油企还是有可能与外资石油公司进行合作或行业内进行抱团自救强强联合发展壮大起来。成品油市场开放后行业集中度将体现在5-6家经营主体上。如何共舞显然成品油市场开放以后国有、民营都将面临新的竞争对手。而如何在市场竞争中生存发展壮大与对手共舞将是一个现实的问题。

【目录】

第一章加油站行业概述

第一节加油站相关概念

一、加油站定义

二、一般规定管理和人员上岗规定

三、灾害防护

第二节一级加油站设计

第三节产业链概述

第二章2010-2011年中国加油站行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国加油站行业经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、股权债券融资政策

第四节中国加油站行业政策环境分析

一、中国石油化工“十二五”分析

二、节能减排“十二五”规划

第五节2010-2011年中国加油站行业社会环境分析

一、2012年世界经济形势与展望

二、世界经济发展影响分析

三、关联产业发展

第三章2010-2011年加油站行业市场运行分析

第一节加油站行业市场发展基本情况

一、市场发展现状分析

二、市场特点分析

第二节行业市场工业总产值分析

第三节行业市场产品供需分析

一、行业供给情况分析

二、行业需求情况分析

第四节行业市场产品价格分析

一、2011年市场产品价格走势

二、2012年市场产品价格趋势

第四章2010-2011年加油站行业经济运行分析

第一节行业生产状况分析

第二节行业销售状况分析

第三节行业进出口状况分析

第四节行业存在问题及发展限制

第五章中国加油站行业生产分析

第一节2008-2011年加油站行业产能规模分析

第二节2008-2011年加油站行业产量分析

一、2010-2011年国内汽油产量对比

二、2010-2011年我国汽油产量对比

三、2011年我国汽油产量

四、2012年上半年我国汽油产量

第三节加油站产业地区分布情况

第四节未来几年加油站行业产量变化趋势

一、2011年国内成品油市场特点分析

二、2012年国内成品油市场需求预测

第六章中国加油站产品价格分析

第一节2008-2011年中国加油站产品平均价格回顾

第二节2014-2020年加油站产品价格预测

第三节中国加油站价格影响因素分析

第七章2010-2011年加油站地区销售分析

第一节加油站各地区对比销售分析

第二节华南地区销售分析

第三节华北地区销售分析

第四节华中地区销售分析

第五节华东地区销售分析

第八章2010-2011年中国加油站行业竞争格局分析

第一节2010-2011年中国加油站行业竞争格局分析

第二节2010-2011年中国加油站行业竞争态势分析

第三节2010-2011年中国加油站行业竞争策略分析

第九章国内加油站行业重点生产厂家分析

第一节中石油

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节中石化

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节中海油

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第十章2012年加油站行业项目投资建议

第一节项目投资注意事项

第二节加油站行业销售注意事项

第十一章2014-2020年中国加油站行业发展预测分析

第一节2014-2020年国内加油站产业宏观预测

第二节2014-2020年中国加油站市场趋势分析

第三节2014-2020年中国加油站市场发展空间分析

第四节2014-2020年中国加油站市场战略

一、成品油市场

二、加油站市场细分的意义与差异化营销策略

第十二章2014-2020年加油站行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前加油站行业存在的问题

第二节加油站行业未来发展预测分析

一、中国加油站行业发展方向分析

二、2014-2020年中国加油站行业发展规模预测

三、2014-2020年中国加油站行业投资发展趋势预测

第三节2014-2020年中国加油站行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、加油站油品损溢分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201405/104660.html>